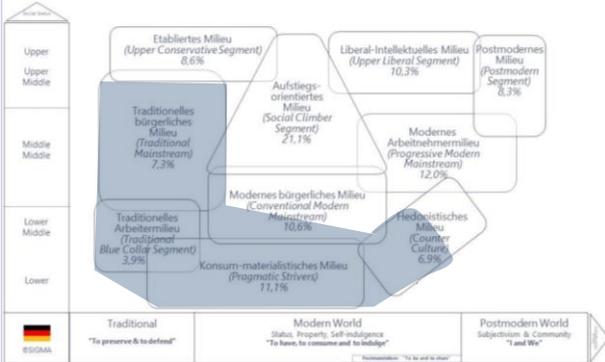
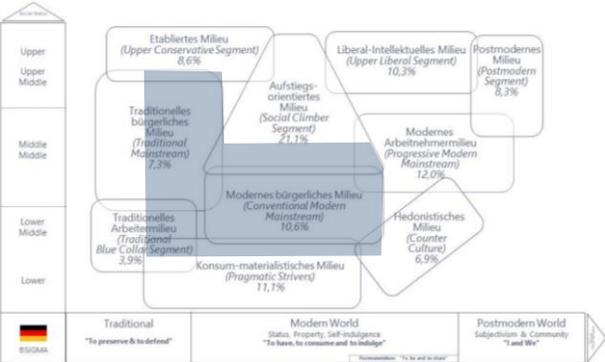
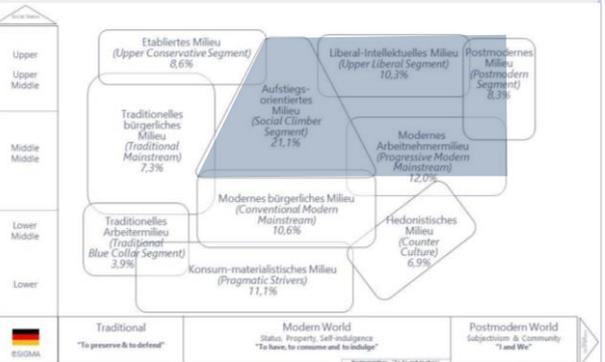


# Hyundai's Roadmap zur Dekarbonisierung der Mobilität



# Hyundai's Roadmap zur Dekarbonisierung der Mobilität

**Starke Entwicklung als junge Marke in Deutschland seit knapp 30 Jahren.**

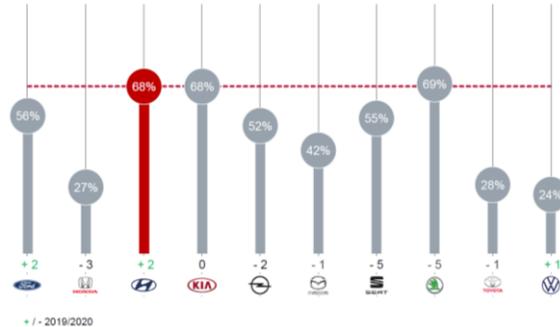
	< 2008	2008-2019	>2020
Produkt			
Image	„Billigheimer“	„Fokus auf Design“	Transformation in einen „Smart Mobility Solution Provider“
Zielgruppe			

# Hyundai's Roadmap zur Dekarbonisierung der Mobilität

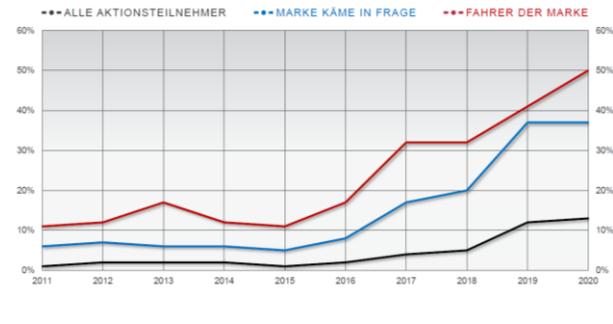
## Preis-Leistung ist Hyundai's Stärke, BEV und FCEV gewinnen stetig an Ansehen.

Ausgewählte Marken im Vergleich – Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis:  
Hyundai und KIA mit Skoda im Kaufpotenzial nun gleichauf

BASIS: MARKE KÄME IN FRAGE



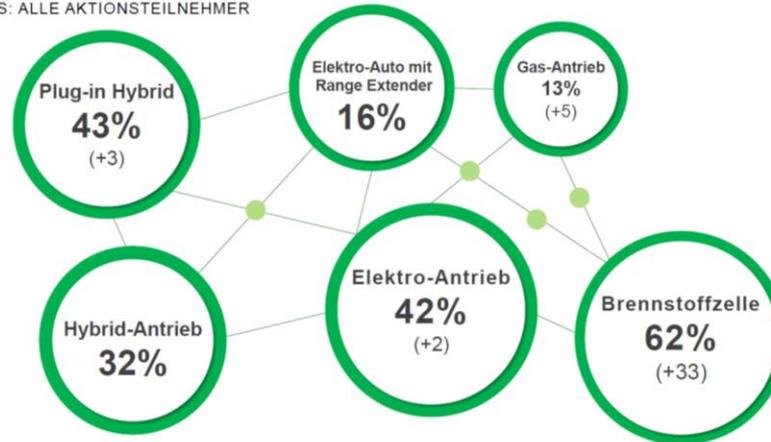
10-Jahrestrend – Baut umweltverträgliche Autos: E-Offensive zeigt Wirkung



Hyundai steht für ein gutes Preis-Leistungsverhältnis und steigt seit Jahren stetig in der Wahrnehmung von Elektromobilität.

„Was wird sich Ihrer Meinung nach in Zukunft bei Autos durchsetzen?“

BASIS: ALLE AKTIONSTEILNEHMER



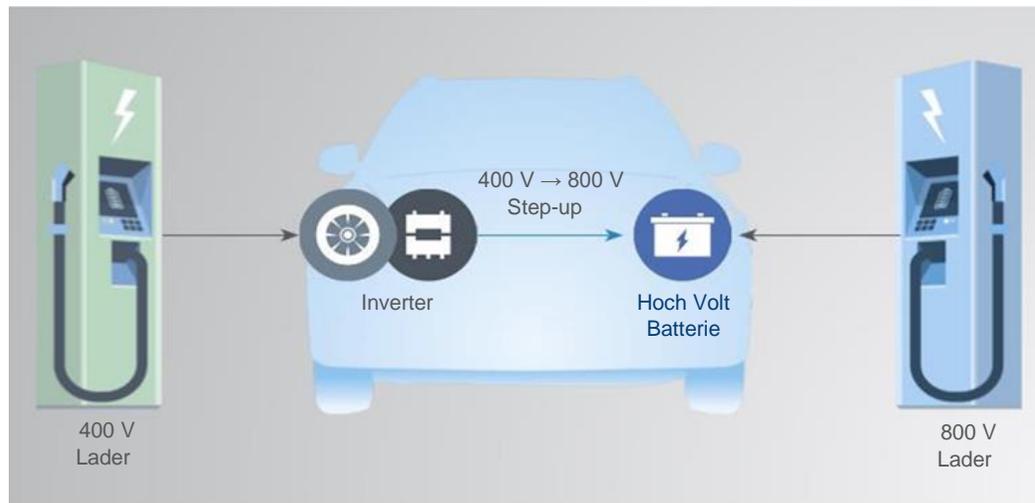
Hyundai hat noch großes weiteres Potenzial vor allem im Bereich alternative Antriebe durch das Angebot aller relevanter Antriebsarten.

# Hyundai's Roadmap zur Dekarbonisierung der Mobilität

## Mit neuen Technologien Maßstäbe setzen



- E-GMP Plattform als Grundlage für reine BEV
- Umfangreiche Standardisierung von Gleichteilen
- Hohe Flexibilität durch Anpassung von Länge und Radstand
- Reduziertes Packaging erlaubt höhere Flexibilität von Design und Raum

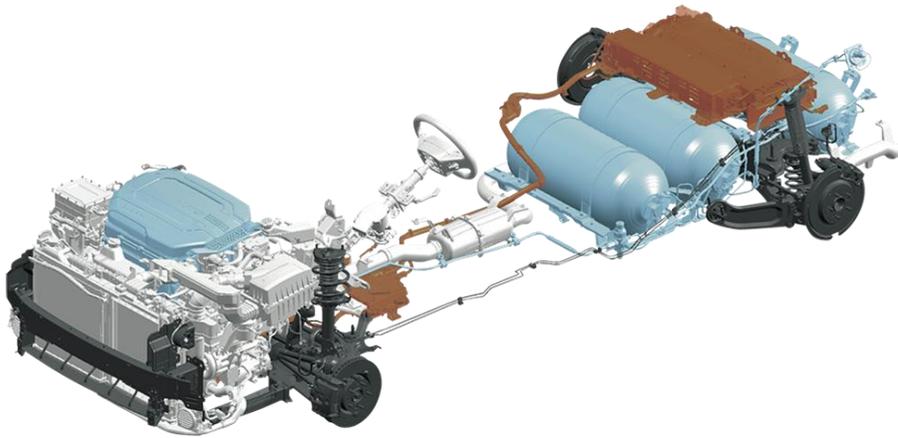


- Gesteigerter Kundennutzen durch Ladevariabilität
- 18 Minuten für 80%
- V2L für flexible Einsatzmöglichkeiten
- Optimierter Innenraum
- Hohe Flexibilität in der Gestaltung

Hyundai demokratisiert neueste BEV Technologien

# Hyundai's Roadmap zur Dekarbonisierung der Mobilität

## Mit neuen Technologien Maßstäbe setzen



- Eigenständige Plattform als Grundlage für FCEV
- Nutzung einheitlicher Teile
- Optimiertes Packaging für Hauptkomponenten
- Integration in vorhandenen Bauraum



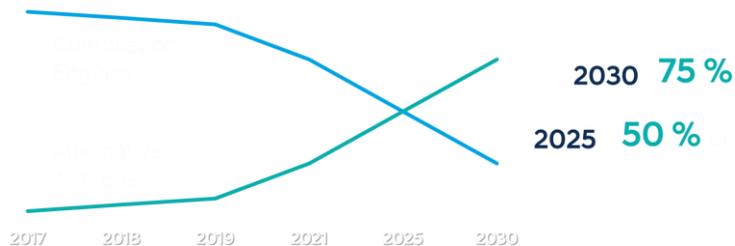
- Kombination beider Welten
- Nutzung der Vorteile aus beiden Welten
- Fokussierung auf besten Kundennutzen

Hyundai entwickelt FCEV zielgerichtet weiter

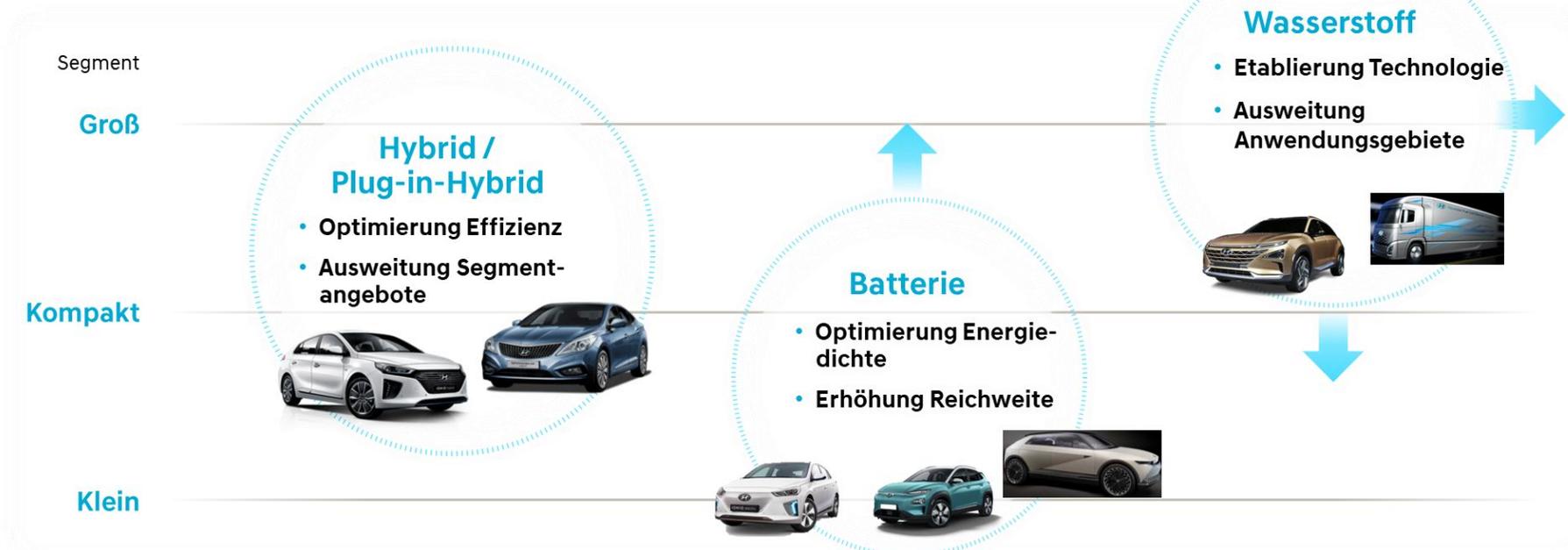
# Hyundai's Roadmap zur Dekarbonisierung der Mobilität

## Zukunftsgerichtete Produktentwicklung

### Alternative Antriebe



- Kontinuierlicher Wandel zum Anbieter intelligenter und emissionsfreier Mobilitätslösungen
- Planung eines Modellprogramms, das von kleinen bis hin zu großen Elektrofahrzeugen mit großer Reichweite reicht
- Elektro- und Hybrid Fahrzeugen für jedermann verfügbar und bezahlbar
- Bis 2025 plant Hyundai 18 neue Modelle mit alternativen Antrieben



Hyundai arbeitet kontinuierlich am Ausbau der Zukunft alternativer Antriebe